2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

The Korea
First Class Awards

東亞日報 M&C Media & Contents KMR KoreaMediaResearch

제정취지 및 목적

급변하는 경영환경과 글로벌 경쟁이 더욱 심화되고 있는 경제 상황에서 우리기업의 지속적인 경쟁우위 확보를 위해서는 기술력 제고와 함께 브랜드 경쟁력이 어느 때보다 중요한 시점입니다.

이에 종합적인 분석·평가를 통해 2016년을 이끌어 갈 유망 기업의 브랜드를 선정하여 브랜드 혁신과 고객가치를 창출한 모범기업의 브랜드를 널리 알리고자 **2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상을 제정**하였습니다.

기초심사 결과 귀사가 해당부문의 후보로 선정되었음을 알려드리며, 귀사의 성원과 참여를 바랍니다.

가. 시 상 명 : **'2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상'**

나. 주최 및 후원, 발표 : 동아일보, 미디어앤컨텐츠, 한국미디어리서치, 한국미디어연합뉴스

다. 기업특전 : 온/오프라인 동아일보 보도기사 제공(네이버 및 국내포털 뉴스), 주관사 미디어앤컨텐츠 온라인보도기사
브랜드대상 엠블램, 인증패

라. 발　　표 : 2016년 06월中 동아일보 지면內

마. 문　　의 : 동아일보 AD본부 KFCA사무국 박규민 팀장 ceon777@donga.com (010-3284-4824)

KFCA The Korea First Class Awards
2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

1. 동아일보 신문 지면 발행

- **2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상** 최종 선정 시 동아일보 지면內 기사 발표
- 신뢰성 있는 동아일보 특집 기사와 **타사 브랜드 대상 진행 대비 저렴한 광고비**을 통한 효율적인 광고효과

동아일보 제29073호 ⑤ 2015년 1월 26일 월요일 D7

하루 15분 실내 승마운동으로 비만관리

에스라이더

최근에는 실내운동기구도 따옴 발전해 힘들이지 않고 편하게 앉아서 운동할 수 있는 기구도 등장하고 있다. 라이디에서 출시한 승마운동기구 '에스라이더(S-Rider)'의 경우 승마의 운동 원리와 마찬가지로 올라타 있기만 해도 힘을 주게 되어 자연스레운전신운동이 가능하다.

에스라이더를 제조하고 있는 라이디는 경기 화성에 있는 직영 공장에서 승마운동기를 직접 제조하고 있는 제조 회사이다. 라이디는 국내 부품으로 국내에서 제조하기 때문에 품질력이 우수하고 애프터서비스가 확실하다. 또 에스라이더는 전국적으로 기사가 직접 방문하여 설치하는 방문설치배송을 원칙으로 하고 있다.

에스라이더의 장점은 체지방 감소, 칼로리 소모 등은, 유연성 향상 등을 들 수 있는데 이들운동은 몸에 경증만 아 과학적으로 운동효과를 입증 받은 운동기구이다. 에스라이더가 여타 실내운동과 차별화된 점은 무리하게 힘을 들이거나 움직이지 않아도 자연스러운 운동 효과를 볼 수 있다는 것이다. 하루 15분 정도 실내 승마운동으로 비만관리 및 체중감량 효과를 볼 수 있다. 분당 190회의 속도로 전후좌우, 상하, 비틀기까지 다양한 움직임이 이루어져 하루 15분만 이용해도 에어로빅, 걸기, 자전거타기보다 효율적인 운동을 할 수 있다.

라이더 측은 "누구나 간편하게 실내에서 즐길 수 있는 운동도구인 에스라이더는 다이어트 중인 여성들에게도 큰 도움이 될 것"이라고 말했다.

김민식 기자 mskim@donga.com

수족냉증 잡는 6년 숙성발효 강화약쑥

강화약쑥

강화약쑥은 예로부터 몸을 따뜻하게 하는 것으로 널리 알려져 있고 한방약재로도 귀하게 사용되어져 왔다. 약쑥 及, 약쑥 등으로도 명성이 자자하며 특히 동의보감(東醫寶鑑)에도 강화약쑥은 백병을 낫게 한다고 기록되어 있다.

강화약쑥은 성질이 따뜻하고(溫) 열하며(熱) 특히 여성의 자궁을 따뜻하게 한다고 기록된 것은 매우 대단한 효현이다. 하은산업의 강화약쑥에 대한 연구로 기록은 오늘날에도 유용하게 활용되고 있어 놀랄 뿐이다. 약싹은 특히 오래 묵은 것만이 약싹으로서의 가치가 있다고 했는데 6년, 3년 숙성 발효된 강화약싹의 유효성은 특별히 주목할 만하다. 오랜 숙성으로 유효성분이 더욱 증강되는 것이다.

강화군농업기술센터의 기술지도로 고품질의 강화약싹이 생산되며 강화토종약싹영농조합과 하나푸른산영영농조합에서 강화약싹을 생산하고 있다.

9988하에서 고농축진액으로 만들어진다. 6년 숙성, 발효된 강화약싹진액 총 4박스(72포×4박스)에다가 강화약싹 환 1봉(180g) 총 10개월분 정가 85만2000원이나 직거래 도매가격 39만6000원(신용카드 10개월 무이자 분납)에 판매하고 있다. 먹어본 사람들이 입소문으로 200여 년째 스테디셀러 제품인 강화약싹진액제품은 은 가족 건강을 위한 제품임에 손색이 없다. 환절기 면역력이 떨어지기 쉬운 계절에 강화약싹은 몸을 따뜻하게 만들어 면역력을 키워 주는 고마운 약쑥을 한다. 문의 www.ch9988.com, 080-353-9988

태현지 기자 nadi11@donga.com

모자처럼 쓰는 레이저 치료기로 탈모 안녕

발모캡 Hair660

탈모는 나이 많은 사람들만의 고민이 아니다. 나이를 가리지 않고 탈모 환자는 계속 증가하는 추세를 보이고 있다. 최근 저출력 레이저로 탈모 치료 효과를 볼 수 있는 의료기기가 관심을 끌고 있다. '발모캡 Hair660'은 탈모를 치료하는 의료용 레이저 조사기로 하루 1회 19분 사용으로 탈모 치료 효과를 볼 수 있다. 안드로겐성 탈모증으로 치료에 유용하다. 식약처 의료기기 허가를 받았으며 탈모 치료 의료기기로 특허 및 각종 인증서를 획득했다.

발모캡 Hair660을 생산하는 수베다랩은 지난해 5월 14일 국내 종합병원 임상연구심사위원회에서 안드로겐성 탈모증 탈모 치료에 대한 유효성 및 안전성에 대해 임상시험을 한 결과 효과가 있음이 입증됐다고 발표했. 임상실험은 시흥군 28명과 대조군 28명의 남성형 탈모 환자를 대상으로 실시됐다. 발모캡 Hair660은 17개 저출력 레이저가 두피 구석구석에 감속이 침투해 효과를 내는 원리다. 기존 제품들은 한 번에 1~2개 정도의 레이저만 조사할 수 있어 시간이 오래 걸리는 단점이 있었다. 하지만 수베다랩은 17개의 레이저가 동시에 조사되도록 해 시간을 획기적으로 줄였다.

특허 출원식으로 인체 에디세나 사용 가능한 모자 타입으로 사무실, 집 안팎, 야외활동 중에도 사용할 수 있다. 운전 중에도 사용 가능한 제품이다. 입체형으로 버튼이 장착돼 있어 전원 버튼, 레이저 버튼을 누른 후 착용만 하면 자동으로 19분 동안 탈모 치료 기능이 작동한다. 1644-5898

김민식 기자 mskim@donga.com

삼푸처럼 감는 염색약, 무료 체험 해보세요

을 칼라 샴푸염색약

머리만 감으면 염색이 절로 되는 샴푸염색약을 개발하여 50만 개 이상을 판매한 풍림산업이 2015년 '을 칼라 샴푸염색약'을 내놨다. 출시 기념으로 2개월간 제품을 사용하고 불만족시 반품할 수 있는 무료 체험행사를 연다.

머리 염색은 일단 시작하면 번거로울 때문에 꺼리는 사람이 많다. 풍덕산와 '을 칼라 샴푸염색약'은 특유의 여한 냄새로 머리가 빠지는 문제를 최소화한 샴푸염색약이다.

샴푸를 쓰듯이 손에 짜서 머리에 쓱쓱 문질러 헹구는 방식이어서 염색시간은 단 3분이면 끝나며 색깔이 한 달까지 지속된다. 다른 제품에 비해 염색 방법이 간단하고 효과도 오래 지속된다.

이 제품은 인체에 유해한 암모니아를 없애고 자연 추출물인 롯나무, 알로에, 로즈마리, 들국화 등 7가지 재료를 80% 이상 함유한 순한 성분으로 염색가전에 나지 않으며 향기를 풍긴다.

신제품 출시 기념으로 시중에 10만 원에 판매되는 10박스를 5만8800원에 판매하며 여기에다 동량의 사은품 4박스를 더 준다. 또 2개월 무료 체험분 1박스까지 더해 모두 15박스로, 2~3년 동안 사용할 수 있는 양이다. 제품 속에 별도로 포장된 체험분을 2개월간 먼저 사용하고 불만족 시 반품이 가능한 이 행사는 200명 한정으로 진행된다. 색상은 검은색, 진한갈색, 자연갈색 등 다양하게 선택할 수 있다. 문의 1544-0563

태현지 기자 nadi11@donga.com

자연에서 온 천연당으로 아이 건강 지킨다

토디팜

단맛을 내는 것은 몸에 해롭다? 꼭 그렇지만은 않다. 통정 자연에서 얻어 '하늘이 내린 천연설탕'이라 불리는 '토디팜 재거리'는 천연재료로 단맛을 낸다. 블리베놉 칼슘 캄퓨 마그네슘 비타민C 플라보노이드 등 몸을 건강하게 만드는 좋은 성분도 매우 풍부하다. 염분도 낮다. 흡수시간이 길고 당지수(GI)가 낮아 당뇨병과 고열합 환자에게도 좋다.

토디팜은 꽃자이 꼬리를 편 것처럼 보인다고 하여 우리말로 꽃자이수라고 라고 한다. 이 토디팜의 수액이 바로 건강한 당분이다. 야자수가 많은 동남아시아 등지에서는 야자수에서 추출한 수액을 화학적 정제 과정을 거치지 않고 전통적 방식으로 정제하여 고체화시킨 '재거리(jaggery)'를 만드는데 이것이 강한 단맛을 내는 것이다.

토디팜 재거리는 많은 영양 및 약을 가지가 보고되고 있다. 비타민B 복합체의 좋은 소스이며 아스코르빈산이 포함되어 있다. 근육, 신경에 흥식을 준다고 알려져 있다. 토디팜 재거리는 흥통한 소화 지원으로 소화하는 과정의 속도가 향상된다. 토디팜 재거리는 다양한 소화 효소를 활성화하고 소화속도를 향상시켜 아세트산으로 전환된다. 토디팜 재거리는 정상적인 성장과 기능을 위해 중요한 역할을 하는 단백질, 비타민, 미네랄 등 많은 필수영양소를 공급할 수 있다. 문의 1588-9440, www.Toddypalm.com

손희정 기자 sonj@donga.com

최상의 그립감과 압도적 비거리를 느껴보라

페어라인500

나이가 많거나 힘이 없어서 또는 부상당해 비거리를 포기하는 주말골퍼들이 사용하기 딱 좋은 드라이버 '페어라인500' 2015년형이 국내 기업 원프로본사에 의해 론칭되었다.

2014년 11월에 300개를 수입해 60여일 만에 완판한 원프로본사는 여초에 다시 일본 본사 이온스포츠에서 50개 물량을 공수해 50프로 할인행사를 실시한다. 구입한 비기너들에게 회제가 되고 인기 있는 이유는 뛰나빠니해도 최상의 그립감과 가벼움, 탄탄성과 압도적인 비거리.

'페어라인500'은 정식대회에서는 참가할 수 없는 볼 위반 드라이버다. 높은 반발계수(0.8753)와 500cc의 대형 헤드장착이 그 이유다. 최고의 품질을 자랑하는 일본 미츠비시 레이언 원단 재팩과 GIGA를 만든 이온스포츠 최고의 기술력이 만나 제작한 제품이다.

'페어라인500'은 헤드뿐 아니라 샤프트도 거리감을 중심으로 설계되었다. 긴 사프트를 헤드스피드에 의지해서 마음껏 휘두를 수 있어 스윙 스피드와 파워도 가장 효과적으로 볼에 전달할 수 있는 설계다.

50개 수량 한정으로 128만 원을 50% 이상의 할인가격인 59만 원에 판매한다. 애프터서비스는 6개월 무상 보증이다. 문의 1544-2749, www.optop.co.kr

최윤호 기자 uknow@donga.com

D2 2015년 1월26일 월요일 스마트 컨슈머 제29073호 동아일보

농업계와 기업간의 연계를 통한 대외 경쟁력 강화 박차

농림축산식품부

농식품 운동 협력체 '농식품산업부장 농림축산식품부 식품산업정책실장 최종원)은 지난달 23일 서울 양재동 aT센터에서 '농식품산업 협력체' 출범식을 개최했다고 밝혔다.

농식품 산업협력 추진위원회는 기업과 농생산자 간 상생협력 확대를 위해 농식품부 대외단체, 농협 4단체 구성원 30인과 농업계와 기업 간 상생협력 및 협력 제품을 지원하는 업무를 맡고 있다.

이번 업무협약은 추진위원 구성을 통해 기업과 농생산자 간 상생협력 확대를 위해 농식품부 대외단체, 농협 4단체 구성원 30인과 농업계와 기업 간 상생협력 및 협력 제품을 지원하는 업무를 맡고 있다.

이번 업무협약은 추진위원 구성을 통해 기업과 농생산자 간 상생협력 확대를 위해 농식품부 대외단체, 농협 4단체 구성원 30인과 농업계와 기업 간 상생협력 및 협력 제품을 지원하는 업무를 맡고 있다.

농업부가가치 창출을 위해 협력하기로 합의

농협-아이오-신세계푸드간 상생협력 업무협약 체결

수요자 맞춤형 '종자개발 R&D 분야' 상생협력 시행

500만원대에 전국콘도 15곳 이용 "전국에 내 별장"

일성리조트

최근 3년 코스닥상장 및 자산규모 100억기업 10개 배출

중소기업청 창업지원사업

KFCA The Korea First Class Awards
2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

2. 동아일보 온라인 기사 홍보

특정 브랜드, 기업에 관심 있는 소비자

↓

인터넷 검색을 통해 특정 브랜드, 기업 정보 탐색

↓

NAVER Daum NATE

↓

뉴스 확인을 통해 특정 브랜드,기업 정보에 대한 신뢰도 제고

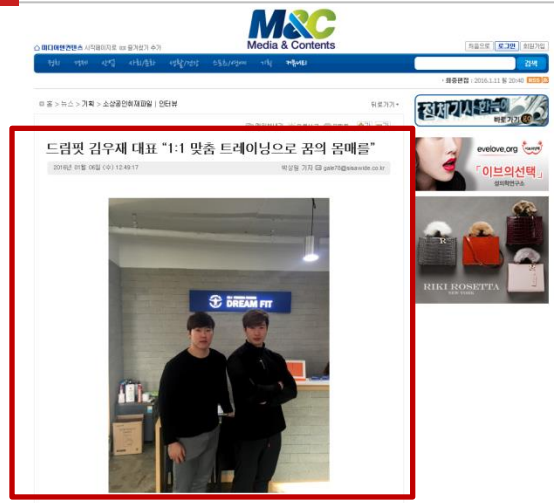
↓

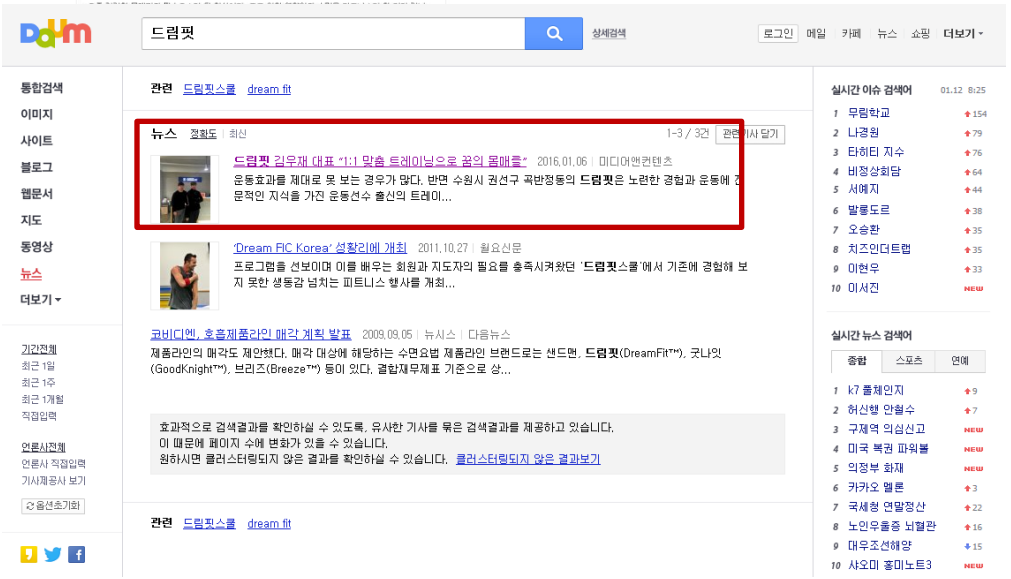
해당 브랜드 구매행동 연결

KFCA The Korea First Class Awards

2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

3. 미디어앤컨텐츠 온라인 기사홍보





주관사
미디어앤컨텐츠
온라인 기사 지원

KFCA The Korea First Class Awards
2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

4. 동아일보 특집 CEO&(별도 진행)

- 동아일보 전국판'CEO&' 특집은 기업인들의 경영철학 기술 브랜드 마케팅에 대한 형태를 특집 기사로 게재
- 신뢰성 있는 동아일보 특집 기사를 통해 해당 브랜드 및 기업에 대한 신뢰도 제고효과 기대
- <u>대한민국 퍼스트클래스 대상에 참가하는 기업들을 위해 특별 혜택 제공</u>
- 대상 행사와 별도로 진행 가능(문의 바랍니다)

동아일보 **CEO&**

소외이웃엔 '따끈' 닭싸움은 '화끈'… 호랑이 같은 성공비결

D4 2015년 12월 24일 목요일 CEO& ⑤ 제29354호 동아일보

세월 비껴간 '아이디어 뱅크' "신기술로 국가번영에 기여"

車 연비개선 혁신기술, 세척 매트리스 국내 첫 개발

㈜이지매트

창의적인 아이디어, 기발한 발상은 개인과 기업에 돈이 되고 나아가 국가 발전의 밑거름이 된다. 아이디어를 융합한 제품과 서비스로 창출해 내는 것이 기업과 국가 번영의 핵심이다.

이점형 ㈜이지매트 회장은 팡순을 넘긴 고령에도 끊임없이 샘솟는 아이디어로 본을 보고 국가 발전에 이바지하는 사람이다. 육군 중령으로 예편한 뒤 1994년 사업에 뛰어든 이 회장은 남들이 가지 않은 길을 거침없이 걸어오며 성공을 거머쥐었다.

이점형 회장

이지매트는 매트리스 업계에서 일찍이 경쟁사가 시도조차 못했던 기적 같은 일을 했다. 세계 최초로 물로 씻을 수 있는 매트리스 개발에 성공하면서 듬새를 제대로 공략한 것이다. 매트리스 속까지 완벽하게 세탁이 가능해 청결한 상태를 유지하고 통풍성과 전조성 역시 뛰어난 이 제품은 '수면 혁명'으로 허브를 했다. 매트리스 내부의 습기와 땀이 빠르게 건조돼 진드기와 곰팡이 등 유해세균의 번식을 효과적으로 억제하는 것이 특징이다. 그뿐만 아니라 환경호르몬과 중금속, 포름알데히드 등의 유해물질이 날로심되지 않아 안체에 부해하지 100% 제품임이 가능하다. 이 제품은 일본 침구회사인 '니시가와'에 3년째 독점 수출하고 있다.

군인 출신으로 잘나가는 중소기업의 회장 자리까지 오른 힘의 원천은 그의 머리에서 끊임없이 분출되는 아이디어다. '되는 사업'의 판세를 읽는 능력을 지녔다고 평가받는 이 회장은 남들이 주저할 때 한 템포 빨리 움직였고, 상상 이상의 결과를 얻어냈다.

불굴의 기업가 정신으로 듬새를 파고드는 '아이템'에 도전정신은 여전히 유효하다.

이 회장은 최근 비행을 이용해 자동차 연료 소모와 배기가스를 모두 줄일 수 있는 획기적인 신기술을 선보였다. '바퀴을 이용한 자동차 엔비항상과 배기가스 감소장치 Z-POWER(약칭 Z-P)'가 그것이다. 특허를 출원한 이 기술은 유체, 즉 기체나 액체가 넓은 곳에서 흐르다가 좁은 곳으로 가면 속도가 빨라지고 동시에 압력이 낮아지는 베르누이 원리를 이용한 것이다. 'Z-P'를 머플러에 장착해 배기가스를 넓은 곳에서 좁은 곳으로 빠르게 배출하면 연료 효율성이 좋아진다는 설명이다. Z-P는 치가 단일 때 발생하는 주행풍을 에너지원으로 이용, 배압을 제거하고 배기가스 배출을 도와 연료 낭비를 줄여준다. 별도로 자동차를 개조할 필요가 없으며 재활한 비용으로 파이프만 번형하면 모든 차량에 장착할 수 있다.

엔비를 항상시키고 배기가스를 저감시키는 Z-P의 우수성은 수많은 실제 주행실험에서도 입증됐다. 이지매트 측은 10년 이상 노후된 2000CC 쏘나타 가솔린 모델과 1t 트럭 포터에 Z-P를 장착한 뒤 경기 양평과 경북 북상주 구간 고속도로에서 여러 차례 실험했다.

주행거리 292km를 시속 100km로 주행한 결과, 쏘나타 엔비는 Z-P 장착 전 L당 시속 14.5km에서 장착 후 15.9km로 1.4km 늘어났다. 5년 이상 주행한 1t 트럭도 L당 시속 10km에서 11.2km로 좋아졌다. 수차례 반복 시험 결과 소나타는 엔비 항상 효과가 평균 10%, 1t 트럭은 12%로 집계됐다.

한편 이 회장은 "엔비 항상으로 국가경제에 공헌하고 배기가스 배출 감소로 환경보호에 이바지할 것이며 특허 Z-P를 장착한 국산차들이 해외시장에서 경쟁력을 높일 수 있도록 최선을 다할 계획"이라고 말했다.

대전지 기자 nadi11@donga.com

'도전·창조·공헌'으로 하이테크 제품 선봬

㈜텔트론

대전 유성구에 위치한 ㈜텔트론(대표 이재진 ·www.teltron.com)은 고주파(RF) 반도체회로 설계기술을 기반으로 정보기술(IT)·바이오기술(BT)이 융합된 다양한 아이디어 제품을 선보이는 하이테크 벤처다.

주력 제품은 마이크로파를 이용해 사람과 사물의 움직임을 감지하는 모션센서와 특폭한 에너지 관리센서 '오토 온(Auto On)', 그리고 실시간 위생모니터링 단말기 '클린 큐(Clean Q)', 휴대용 야채과일 세정기기 '클린 바(Clean bar)' 등이다.

이재진 대표

이재진 텔트론 대표는 "급변하는 시장에서 유연하게 적응해 온 인력과 기술력이 회사를 성숙한 기업 정신"이라며 "도전(Challenge)과 창조(Creation), 공헌(Contribution)의 '3C' 기치 아래 고부가가치 하이테크 제품을 선보이고 있다"고 밝혔다.

새 꿈은 새로운 틀에서 "가자! 무한 도전"

㈜베스텍

해당 샘플은 동아일보 제29354호
20151224 CEO&
4면에 실제 게재 된 내용입니다.

5. 온라인 보도자료 서비스

- 브랜드 대상 시상행사나 CEO&과 같은 신문지면 기사가 부담스러운 기업들에는 국내 메이저 언론사의 온라인 보도자료만을 제공하여 저렴한 광고비를 통하여 효율적인 광고 효과를 기대
- <u>대한민국 퍼스트클래스 대상에 참가하는 기업들을 위해 특별 혜택 제공</u>
- 대상 행사, CEO&특집과 별도로 진행 가능(문의 바랍니다)

KFCA The Korea First Class Awards
2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상

6. 브랜드 대상 참여방법

KFCA 운영사무국에
참가 신청서 접수
ceon777@donga.com

-제출서류 안내
1. 참가신청서
2. 사업자등록증
3. 브랜드 소개서
4. 보도자료
5. 수상목록 등

미디어앤컨텐츠 (2016KFCA운영사무국)
동아일보 AD본부 CEO&특집 사무국
T.02)363-2250 F. 02)363-2254

東亞日報
2016 대한민국 퍼스트클래스 브랜드대상 참가신청서

참여접수
담당자를 통한 전화접수 후 참가신청서와 관련서류를 접수합니다.

심사심의
행사신청서와 제출된 심사자료를 토대로 심사를 하며, 심사 후 선정기업의 보도기사 자료에 근거하여 기업의 발전 방향을 제시합니다.

선정확인
부문별로 선정을 하며 선정 확인시 홍보비플랜 결제 후 시상 발표일에 맞춰 참석여부 확인

특전지원
시상식 참여 후
행사관련 소개된 온/오프라인 홍보 등 특전혜택을 지원받습니다.

KFCA The Korea First Class Awards
2016 대한민국 퍼스트 클래스 브랜드 대상